



Ejercicios prácticos

Programa de asesoramiento de comercio electrónico
y nuevos canales de venta y distribución
de productos y servicios a través de internet

Módulo 4

Mailchimp





mailchimp

¡Ahora te toca a ti!

A continuación te plantearemos una serie de ejercicios prácticos para que puedas aplicar a tu empresa los conocimientos que acabas de adquirir en el módulo.

Desarrolla los siguientes ejercicios:

1. Accede a la web de Mailchimp en la siguiente dirección [web: https://mailchimp.com/es/help/accounts/](https://mailchimp.com/es/help/accounts/).
2. Crea una cuenta en Mailchimp y configúrala.
3. Importa o inserta algunos contactos a través de uno de los métodos que te permite Mailchimp.
4. Diseña un email personalizado.
5. Envía la campaña que has diseñado a los contactos que hayas importado.
6. Revisa los resultados de la campaña pasados unos días. ¿Qué resultados has obtenido?

Familiarízate con la herramienta, prueba todas las opciones que te ofrece y no te preocupes, ¡no vas a estropear nada!





Programa de asesoramiento de comercio electrónico
y nuevos canales de venta y distribución
de productos y servicios a través de Internet

