



Tema del módulo

Programa de asesoramiento de comercio electrónico
y nuevos canales de venta y distribución
de productos y servicios a través de internet

Módulo 4

Mailchimp





mailchimp

Índice de contenidos

1. Introducción **_ página 5**
2. Qué es el "Email Marketing" y cómo puede ayudarme en mi negocio **_ página 6**
3. Registro y configuración en Mailchimp **_ página 7**
 - 3.1. Registro en Mailchip **_ página 8**
 - 3.2. Configuración de la cuenta en Mailchip **_ página 11**
4. Un paseo por las diferentes opciones de Mailchimp **_ página 13**
5. Cómo crear y diseñar una plantilla de email **_ página 19**
6. Crear una lista de contactos en Mailchimp **_ página 24**
7. Crear una campaña en Mailchimp **_ página 27**
8. Resultados de campaña en Mailchimp **_ página 31**





1. Introducción

Después de haber conocido más sobre eCommerce, y de aprender a utilizar dos herramientas de mensajería instantánea para uso empresarial, en esta última unidad del programa de asesoramiento de Comercio electrónico y nuevos canales de venta y distribución de productos y servicios a través de internet vamos a conocer Mailchimp que es una herramienta de publicidad por correo electrónico (Email Marketing) y que ayuda a la gestión y relación con los clientes (Customer Relationship Management o CRM), algo muy importante para dar a conocer nuestros productos y servicios a nuestros clientes.

Como casi todas las herramientas de este tipo, tiene un acceso gratuito, que tiene una serie de funcionalidades limitadas, pero suficientes para empezar en el ámbito de la publicidad por email. Y luego si vemos que el tema nos interesa y está funcionando bien, podremos ampliar las funcionalidades previo pago.

Mailchimp se autodefine en su página web como una plataforma de automatización de marketing que te ayuda a compartir campañas de correo electrónico y publicitario con clientes y personas interesadas.

En su versión gratuita Mailchimp ofrece la posibilidad de introducir 2000 contactos en nuestra cuenta, y enviar 10000 correos al mes, opciones que "a priori" y para empezar son bastante generosas y en nuestra opinión suficientes. En caso de que nos pasemos de los 2000 contacto no podremos seguir enviando email hasta que lo reduzcamos o contratemos un plan superior.

Los planes de precios de Mailchimp, así como la comparación de las prestaciones que nos ofrecen los diferentes planes, los podemos consultar en su página web, a través del siguiente enlace.

<https://mailchimp.com/en/pricing/>

Una de las desventajas que tiene Mailchimp, es que está todo en inglés, pero no te preocupes siguiendo las indicaciones del programa de asesoramiento, no tendrás problemas para utilizar esta herramienta de publicidad por correo electrónico que seguro va a resultar muy útil para hacer la publicidad de los productos, servicios, eventos, información y noticias de tu negocio.

Antes de conocer a fondo Mailchimp, vamos a conocer qué es el "Email Marketing" o publicidad por correo electrónico y cómo puede ayudarnos en nuestro negocio.



2. Qué es el "Email Marketing" y cómo puede ayudarme en mi negocio

Antes del surgimiento de las redes sociales, la publicidad a través de correo electrónico (a partir de ahora "Email Marketing") era una herramienta utilizada por las empresas para contactar con sus clientes o potenciales clientes, alertarles sobre ofertas y promociones, etc.

Cuando surgieron las redes sociales, muchos se aventuraron a dar por muerto a este tipo de publicidad y contacto con los clientes, pero el efecto fue un poco al contrario, el exceso de ruido y las restricciones impuestas, hicieron que esta herramienta siguiera cumpliendo una importante labor para las empresas y emprendedores.

Los expertos en Email Marketing, aseguran que la lista de emails es uno de los principales activos de las empresas, ya que concentra a personas que tienen o han tenido un interés por nuestra empresa en algún momento.

Además, casi todo el mundo tiene una cuenta de email, aunque sea del trabajo, o que se la ha hecho para registrar su Smartphone, por lo tanto, casi todo el mundo es susceptible de este tipo de publicidad, a priori, cosa que no ocurre con las redes sociales, ya que no todo el mundo tiene perfiles en redes sociales.

También hay que considerar, que el Email Marketing, tiene una de las mejores tasas de costo-beneficio, sobre tendrás que contratar una herramienta que haga el envío masivo de emails, utilizando herramientas que tienen un perfil gratuito como Mailchimp, más barato todavía.

Para poder comunicar con las personas por Email Marketing, necesitamos la autorización de los destinatarios, que puede ser explícita, cuando se inscribe nuestro blog, landing page o en una de nuestras listas de correo electrónico, o implícita cuando adquiere uno de nuestros productos, a través de nuestra página web, por ejemplo.

Para medir el impacto de una campaña de email marketing, tenemos varios índices para saber si la campaña ha tenido éxito, y poder ir probando y mejorando hasta dar con la clave para nuestra audiencia. Hablamos de la tasa de apertura del mail, de la tasa de clics, tasa de baja, etc.

Para poder hacer crecer nuestra lista de inscritos, podemos hacer varias cosas, crear un blog en el que escribamos sobre nuestro sector, crear un newsletter con noticias para nuestros clientes, crear una "landing page" en nuestro sitio, que nos ayude a recopilar y ensanchar la lista de emails, etc.

Cosas que no debemos hacer, y que pueden dañar nuestra identidad, es comprar listas de emails a otras personas o empresas, no dejar claro cómo se pueden dar de baja de nuestra lista de emails o enviar correos sin segmentar, ya que no todos los clientes tienen las mismas necesidades.



Es importante segmentar nuestra audiencia, podemos empezar a segmentar, por ejemplo, en función del perfil demográfico (edad, sexo, localidad), del comportamiento que tienen nuestros clientes, o del comportamiento que han tenido en campañas anteriores.

Hay diferentes tipos de emails que les podemos enviar a nuestros clientes o potenciales clientes:

- **Informativos (Newsletter).** Ofrecen información al usuario sobre un determinado tema.
- **Promocionales.** Además de dar algo de información, promocionan productos o servicios que vendemos.
- **Transaccionales.** Son emails que se envían como parte de un proceso generado con el cliente, por ejemplo, solicitud de reembolso, confirmación de descarga, cambio de contraseña, confirmación de pago, etc.
- **De captación.** Son mails que enviamos para captar clientes, fidelizar, mantener la comunicación y no se desconecte, etc.

Algunos consejos sobre los emails:

- Ser informal
- Ofrecer contenidos.
- Es importante contemplar una llamada a la acción o botón, que pueda orientar al cliente hacia la acción.
- Crear Títulos de los emails llamativos.
- Evitar textos muy largos.

Una vez hemos visto algo de información sobre que es el Email Marketing, vamos a ver un poco más a fondo la herramienta Mailchimp.

3. Registro y configuración en Mailchimp.

Para comenzar a utilizar Mailchimp, un requisito indispensable es registrarse en su página web, que es accesible desde casi todos los navegadores, en los que tendremos que tener activado el uso de cookies, ventana emergentes y javascript.

Si por alguna casualidad no te funcionara su plataforma web, prueba a actualizar tu navegador y a revisar en las opciones del navegador que tengas activas las opciones anteriores.



Además Mailchimp, también nos da la opción de poder descargarnos su APP desde Android e iOS, para ello deberemos descargarlas como es habitual desde la correspondientes tiendas de aplicaciones, buscando en su buscador el término Mailchimp.

A continuación te dejamos los enlaces también para que las puedas descargar directamente:

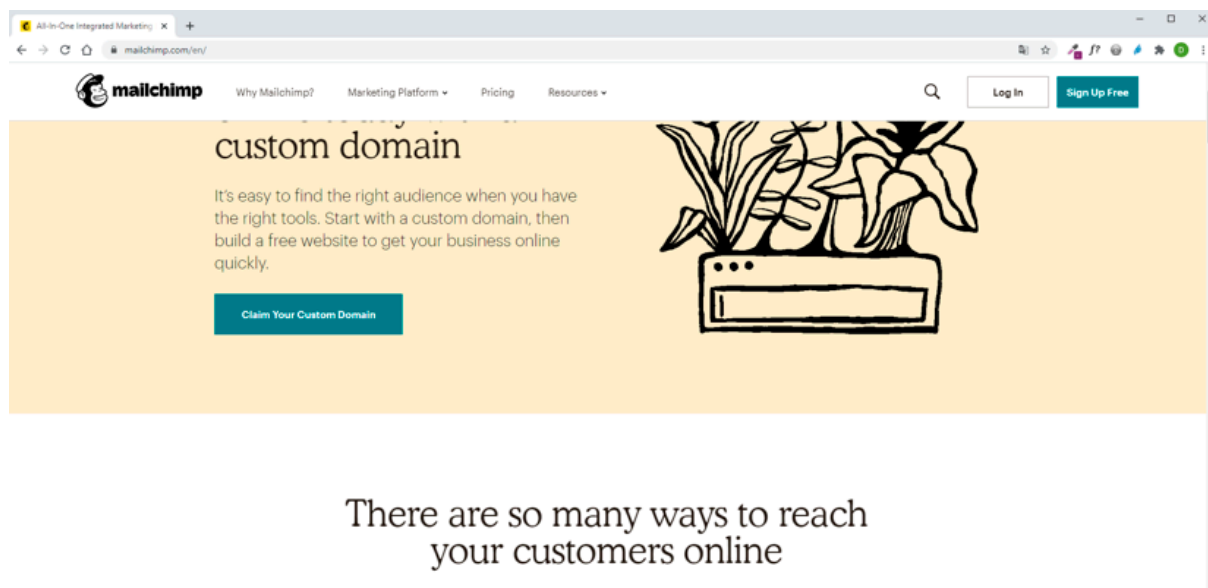
- Link para la descarga de la APP desde la tienda de aplicaciones de Google, Play Google: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mailchimp.mailchimp&_branch_match_id=776684188571736034
- Link para la descarga de la APP desde la tienda de aplicaciones de Apple, App Store: https://apps.apple.com/app/apple-store/id366794783?_branch_match_id=776684188571736034

3.1. Registro en Mailchip

Vamos a ver cómo realizar el proceso de registro en Mailchimp, que será lo primero que deberemos hacer.

Estos son los pasos que deberemos realizar para poner registrarnos:

1. En primer lugar accederemos a la página web de Mailchimp a través del enlace siguiente enlace: <https://mailchimp.com/en/>.



2. Una vez dentro pulsaremos en el botón "Sign up Free" e insertaremos los datos que nos solicitan, a saber: Correo Electrónico, Nombre de usuario, Contraseña, Indicar si queremos recibir correos de Mailchimp con novedades y saber que si pulsamos en el botón "Inscríbete", además de registrarnos aceptaremos las condiciones y la política de privacidad de Mailchimp.





Bienvenido a Mailchimp

Encuentra a tu público objetivo. Atrae clientes. Construye tu marca. Hazlo todo con la plataforma de marketing de Mailchimp. ¿Ya tienes una cuenta? [Pues inicia sesión.](#)

Correo electrónico

Nombre de usuario

Contraseña

[Mostrar](#)

- Una minúscula
- Una mayúscula
- Un número
- Un carácter especial
- Como mínimo, 8 caracteres

No quiero recibir correos electrónicos sobre productos nuevos, prácticas recomendadas ni ofertas especiales de Mailchimp.

Al hacer clic en el botón "Inscríbete", estás creando una cuenta de Mailchimp y aceptas las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad](#) de Mailchimp.

3. Cuando hacemos clic en el botón "Inscríbete", nos mandan un correo para que confirmemos nuestra cuenta, y también nos pone un aviso en la web explicándonos algunas puntualizaciones sobre dicho envío.



Bienvenido a Mailchimp

Encuentra a tu público objetivo. Atrae clientes. Construye tu marca. Hazlo todo con la plataforma de marketing de Mailchimp. ¿Ya tienes una cuenta? [Pues inicia sesión.](#)

Correo electrónico

Nombre de usuario

Contraseña

[Mostrar](#)

- Una minúscula
- Una mayúscula
- Un número
- Un carácter especial
- Como mínimo, 8 caracteres

No quiero recibir correos electrónicos sobre productos nuevos, prácticas recomendadas ni ofertas especiales de Mailchimp.

Al hacer clic en el botón "Inscríbete", estás creando una cuenta de Mailchimp y aceptas las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad](#) de Mailchimp.



4. El mail será algo similar a este, en el que sólo tendremos que hacer clic en el botón "Activar Cuenta", no olvides mirar en la bandeja de Correo no Deseado o Spam, en caso de no recibirlo.



5. Al activar, no pide que confirmemos que no somos un robot, haremos clic en "No soy un Robot".



Confirma que eres un ser humano

Como has llegado hasta aquí, suponemos que eres un ser humano de carne y hueso, pero tenemos que estar súper seguros de que no eres un robot.

No Soy Un Robot

6. Ya tendremos nuestra cuenta creada y confirmada.



3.2. Configuración de la cuenta en Mailchip

Estos son los pasos a seguir para la configuración de nuestra cuenta de Mailchimp:

1. Lo primero que nos muestra son los diferentes planes, con sus respectivas características, y nos pide que seleccionemos uno, pulsaremos en "Free" (Gratis en inglés) y en el botón "Completar" para continuar.

1. [Plan](#) > 2. [Pago](#) > 3. [Confirmación](#) \$ USD ▾

Mailchimp recomienda			
Premium Funciones avanzadas para los profesionales que necesitan más personalización. Pagarás \$ 299 al mes con 500 contactos	Standard Mejores datos para las empresas en crecimiento que quieren más clientes. Pagarás \$ 14⁹⁹ al mes con 500 contactos	Essentials Funciones imprescindibles para quienes envían correos electrónicos y quieren ayuda adicional. Pagarás \$ 9⁹⁹ al mes con 500 contactos	Free Plan Actual Todo lo básico para los negocios que están empezando. Pagarás \$ 0 al mes con 2000 contactos

Resumen de la compra
Plan Free \$0.00
2000 contactos*
10.000 correos electrónicos*
[Completar](#)

[Comparar las características de los planes](#)

Todo lo del plan Standard, más	Todo lo del plan Essentials, más	Todo lo del plan Free, más	Plan Free
<ul style="list-style-type: none">✓ Segmentación avanzada✓ Pruebas multivariadas✓ Plazas ilimitadas y acceso basado en funciones✓ Soporte por teléfono	<ul style="list-style-type: none">✓ Series de automatización✓ Anuncios de redirección✓ Plantillas de correo electrónico con código personalizado✓ Datos avanzados sobre el público	<ul style="list-style-type: none">✓ Todas las plantillas de correo electrónico✓ Pruebas A/B✓ Personalización de marca✓ Soporte de primera, 24 h/día, todos los días	<ul style="list-style-type: none">✓ 7 canales de marketing✓ Automatizaciones en un clic✓ 5 plantillas de correo electrónico✓ CRM de marketing

2. En segundo lugar escribiremos nuestro nombre y apellidos



Vamos a configurar tu cuenta

Nombre

Apellido

[Continuar](#)



3. En el siguiente paso, tendremos que escribir algo de información sobre nuestro negocio, nombre y página web, y pulsar en el botón "Continuar".

4. En el siguiente paso, tenemos que insertar nuestra dirección postal, y opcionalmente nuestro teléfono.

5. Continuamos con la configuración y en el siguiente paso, nos pregunta si tenemos algún contacto, le podríamos dar que si e introducir ya los contactos, pero como vamos a realizar un paso específico para este tema, vamos a señalar que no.



Cuéntanos más sobre tu negocio

Dinos qué haces. Esta información aparecerá en tus correos electrónicos para que tus destinatarios puedan encontrar a tu empresa.

¿Cómo se llama tu negocio?

¿Tienes página web?

Sí

Introduce una URL completa, como <http://tudominio.com>

No

Continuar



Añade tu dirección

Pero, ¿por qué? Lo creas o no, necesitamos una dirección física para asegurarnos de que tus correos electrónicos cumplen con [las leyes internacionales contra el correo no deseado](#). ¿No tiene una dirección empresarial física? Te informamos sobre las alternativas a una [dirección física](#).

Línea de dirección 1 (dirección o apartado postal)

Línea de dirección 2 (Opcional)

Ciudad

Estado / Provincia / Región

Código postal

País

Número de teléfono (Opcional)

Continuar



¿Tienes algún contacto?

Pueden ser personas que se inscribieron para recibir correos electrónicos de marketing de tu organización o que solo reciben correos electrónicos transaccionales. Más información sobre los contactos, [aquí](#).

Sí

No

¡No pasa nada! Te podemos ayudar a encontrar contactos con anuncios y páginas de destino.

No estoy seguro...

Continuar



6. Este paso, nos lo podemos salvar haciendo clic en "Omitir", y eso es lo que haremos. Aunque si nos interesa podemos contestar a lo que nos pregunta y haremos clic en el botón "Continuar" para que Mailchimp nos ofrezca información relacionada con nuestro sector de actividad.



¿Qué ofreces (o tienes previsto ofrecer)?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Contenido original (blog, videos, fotografía, etc.)
- Artículos físicos
- Servicios
- Tecnología o software (plataformas en línea, aplicaciones, SaaS, etc.)
- Otro

Continuar

[Omitir](#)

4. Un paseo por las diferentes opciones de Mailchimp.

Cuando accedemos a Mailchimp después de registrarnos y configurar nuestra cuenta, nos muestra como una serie de pasos que debemos completar para realizar nuestra primera campaña de marketing por correo electrónico, y que pasa por los siguientes pasos:

- Configurar una cuenta (que ya lo tenemos hecho).
- Crear el diseño de un email.
- Agregar nuestros contactos.
- Y enviar nuestro email o lo que es lo mismo crear una campaña.



Welcome To Mailchimp, Damián.

You're almost there.

You finished setting up your account

That email is looking good [View Email](#)

Add your contacts

Import from a file

Use a pop-up form to collect subscribers

[I'll do this later](#)

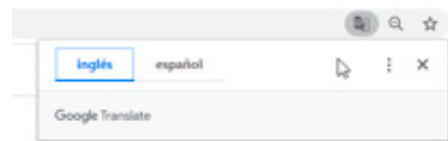
Start sending your email



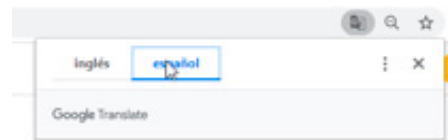
Nosotros vamos a hacer un alto en este itinerario y nos vamos a detener en conocer las diferentes opciones que nos ofrece Mailchimp desde el menú principal, cuáles vamos a utilizar y ver en profundidad aquí, y para qué sirven.

Si te das cuenta hasta ahora, todo el proceso de registro había sido en español, pero la parte interna de funcionamiento de Mailchimp está todo en inglés. Nosotros te vamos a ayudar traduciendo las diferentes opciones, y acompañándolo de capturas de pantalla, pero queremos que tengas la opción de tener una traducción de la página a español.

Para ello tendrás que usar el navegador Google Chrome, y en la parte superior derecha podrás hacer clic en el botón de "Google Translate" como se ve en la imagen siguiente, señalaremos el idioma en el que está la página (inglés) y el idioma al que queremos traducir (español), y ya nos traducirá la página.

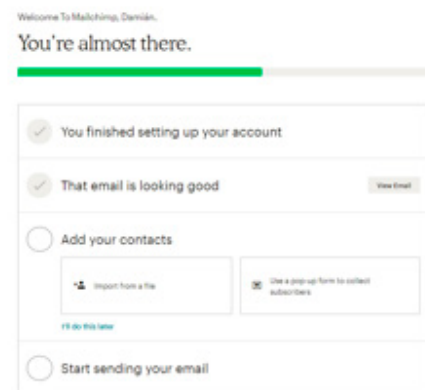


Las traducciones con "Google Translate" no van a ser las más correctas siempre, pero sí que por lo menos, nos permite poder navegar por la web en español, como vemos a continuación.



Vamos a conocer a partir de ahora, las diferentes opciones que podemos encontrar en el menú principal de Mailchimp:

Cuando pulsamos encima de la cara del mono, en la parte superior derecha del menú, vamos al inicio que es la pantalla en la que nos sale el progreso de lo que llevamos hecho hasta ahora.



Encontraremos una serie de botones en el menú principal de la herramienta; vamos a ver la utilidad de cada uno de ellos:



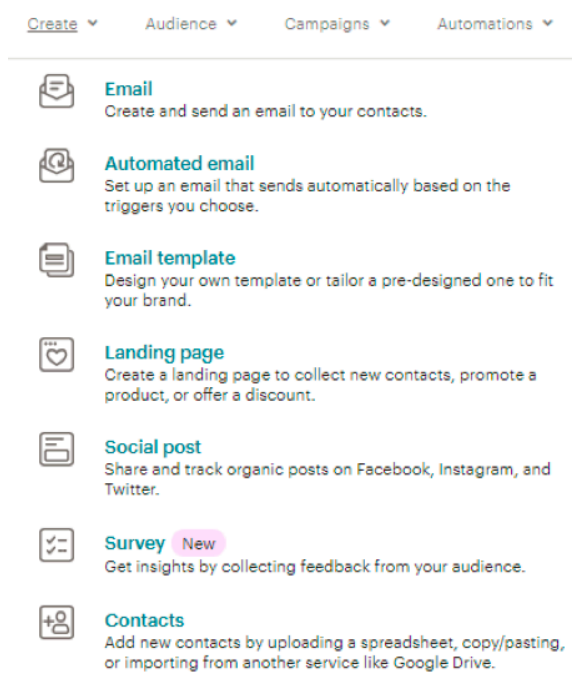
CREATE (CREAR).

A través de esta pestaña del menú principal, vamos a poder crear diferentes elementos:

- a) Email: Crear y enviar emails a nuestros contactos.
- b) Automated email: Crear email automatizados, basados en diferentes hechos.
- c) Email Template: Diseñar nuestra propia plantilla, o modificar alguna de las plantillas prediseñadas que nos ofrece Mailchimp
- d) Landing Page: Traducido "Landing Page" es "Página de Aterrizaje", es una opción que nos ofrece Mailchimp para crear una página a la que nuestros clientes y usuarios pueden llegar para registrarse, rellenar un formulario, suscribirse, etc.

Es diferente de la "Home Page" que es la "Página de Inicio" de nuestra página web. El objetivo de este tipo de páginas, suele ser recolectar información que nos sirva, por ejemplo, para luego hacer las campañas de "Email Marketing".

- e) Social Post: Es una opción que nos ofrece Mailchimp para crear y compartir post en diferentes redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter).
- f) Survey: Es una opción para crear encuestas, para recopilar información de la audiencia.
- g) Contacts: Por último, Contactos, que es la opción para dar de alta contactos y que vamos a tener también en Audiencia.



AUDIENCE (AUDIENCIA).

La audiencia son al final los contactos que tenemos, y con los que realizamos las diferentes campañas de publicidad por correo electrónico.

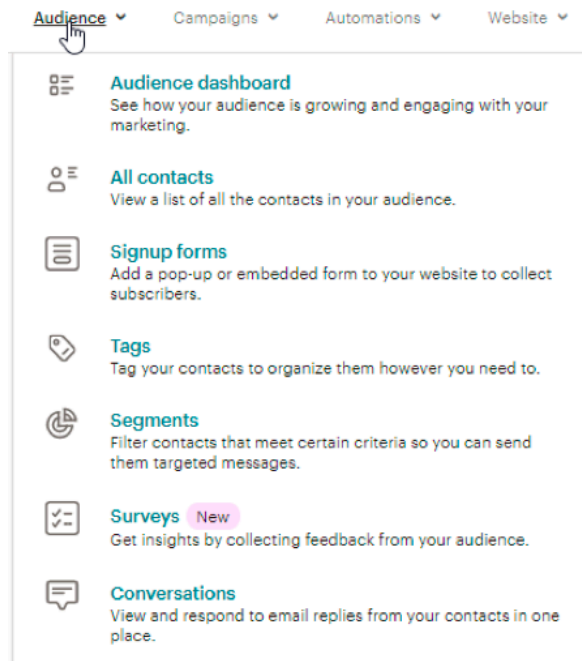
Las opciones que tenemos son las siguientes:

- a) Audience dashboard: Traducido es el "Escritorio de la Audiencia" o la página desde la que se pueden administrar la audiencia, desde aquí podemos agregar nuevos contactos, conectar nuestra página de comercio electrónico, blog, etc, o importar nuestros contactos de un archivo tipo base de datos.



Además también tenemos la opción de crear una Landing page para comenzar a tener nuevos contactos.

- b)** All contacts: Traducido significa "Todos los contactos" y es el lugar donde podemos revisar todos los contactos que tenemos ya introducidos.
- c)** Signup forms: Aquí nos da la opción de crear un formulario para recopilar nuevos contactos de usuarios y potenciar clientes.
- d)** Tags: Traducido es "Palabras Claves". Es una forma de organizar nuestros contactos por palabras clave.
- e)** Segments: Es una herramienta para poder segmentar nuestra audiencia.
- f)** Survey: La misma opción que antes de crear encuestas para recopilar información de la gente.
- g)** Conversations: Es un lugar para ver y responder a los emails de nuestra audiencia desde un único sitio.

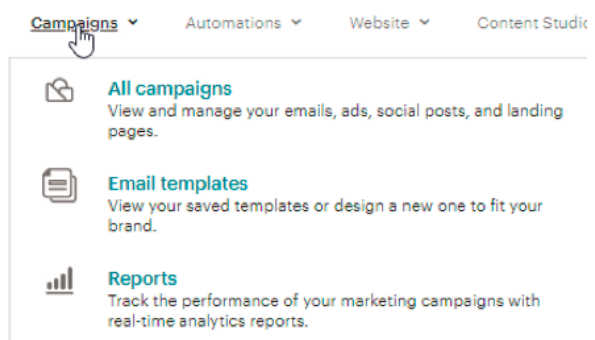


CAMPAINGS (CAMPAÑAS).

La opción de campañas se refiere, a la posibilidad de crear nuevas campañas de "Email Marketing" con nuestros contactos.

Dentro de esta opción del menú principal, la posibilidad de realizar las siguientes elecciones:

- a)** All campaigns: Es una opción en la que podemos ver listadas todas las campañas que hemos creado, así como los anuncios, post en redes sociales y landing pages que hemos creado.
- b)** Email templates: Significa traducidos "plantillas de Email", y es el lugar en el que podemos diseñar de una manera bastante sencilla los diferentes emails que queramos enviar de una manera bastante sencilla, además nos ofrece



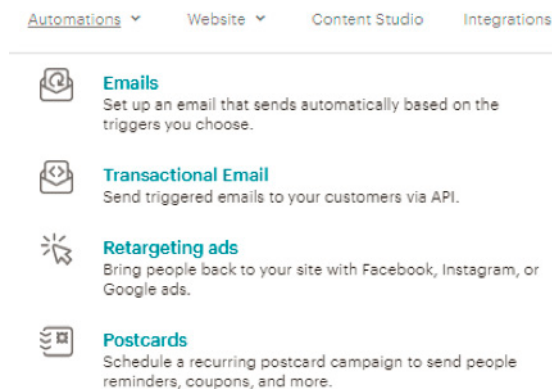
plantillas ya creadas que podemos modificar para que nos resulte aún más sencillo.

- c) Reports: Traducido es "Informes". En esta opción, vamos a poder ver informes sobre las diferentes campañas que hagamos, en la que vamos a poder ver los mails que se han abierto, los clics que se han realizado, etc.

AUTOMATIONS (AUTOMATIZACIONES).

En este programa de asesoramiento, por falta de tiempo, no vamos a poder profundizar en las automatizaciones, sólo debemos saber que se realizan aquí. Os animamos a que hagáis pruebas, se trata de automatizar procesos de envío de emails, de emails transaccionales, realizar anuncios en redes sociales o generar postales.

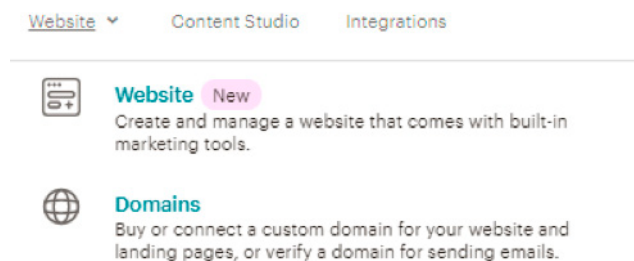
Estas son las opciones:



WEBSITE (SITIO WEB).

En esta opción tampoco vamos a profundizar, esta es una opción nueva, en la que Mailchimp nos ofrece la posibilidad de crear una página web para nuestra empresa, como un subdominio suyo (por ejemplo: <https://miempresa.mailchimp.com>) y también nos ofrece la posibilidad de contratar un dominio y vincularlo con ese dominio.

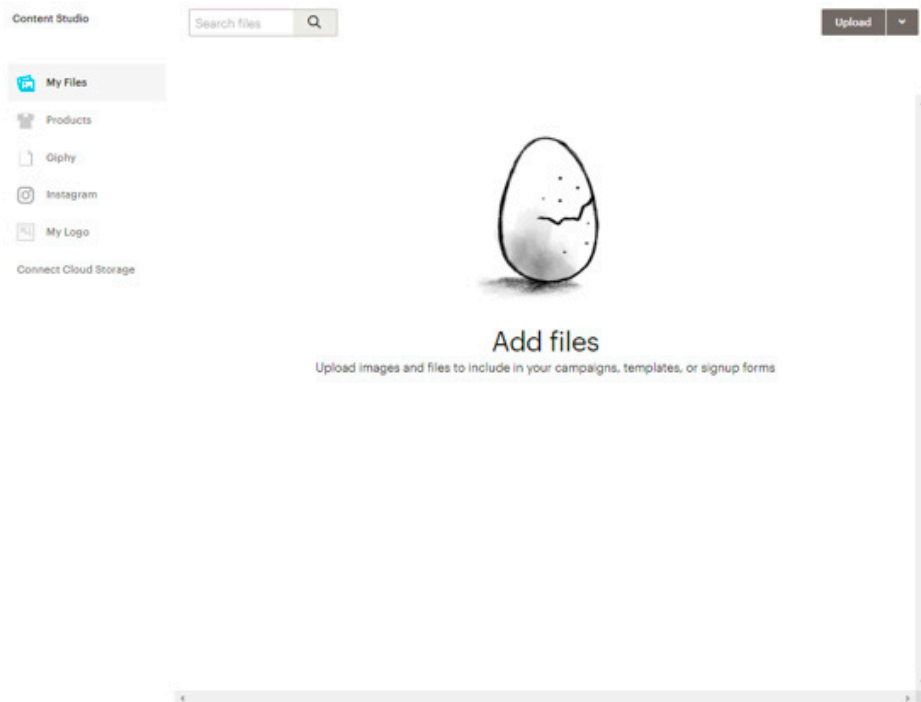
Estas son las opciones:



CONTENT STUDIO (ESTUDIO GRÁFICO CON NUESTRO CONTENIDO)

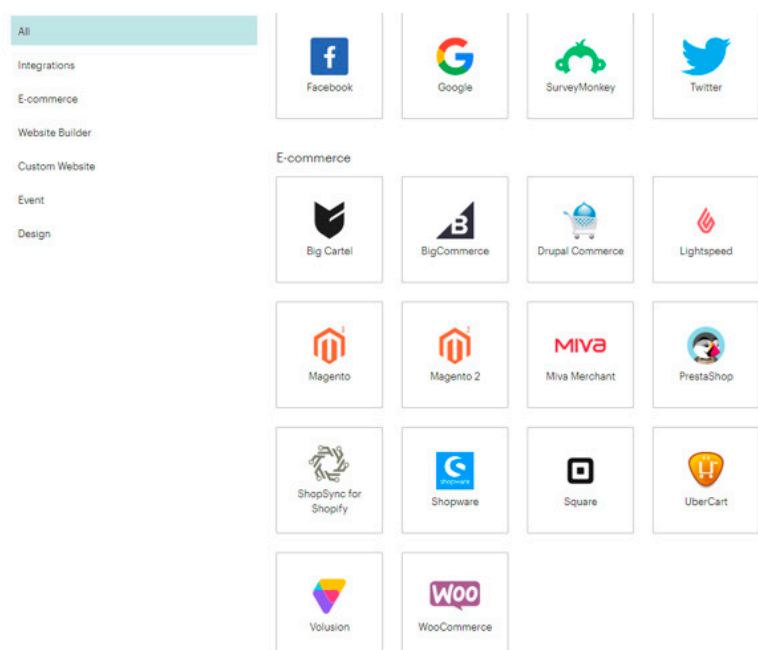
En esta opción lo que podemos hacer es introducir y organizar los elementos gráficos, que luego nos van a ayudar a generar las campañas de email marketing.

Es una herramienta muy útil, porque nos ofrece la posibilidad de organizar todas las imágenes, fotos de productos, iconos y diferentes contenidos gráficos que vayamos a utilizar.



INTEGRACIONES (INTEGRACIONES).

Y por último la opción de integraciones, que es una de las mayores ventajas de Mailchimp, ya que se integran con más de 200 plataformas entre las que están las más conocidas plataformas de comercio electrónico (Drupal, Prestashop, Magento, Wordpress, WooCommerce, y un largo etcétera, Facebook, Google, Twitter).



Cuando hablamos de integraciones, nos referimos a compatibilidad existentes con esas plataformas, de manera que, por ejemplo, si tengo un blog en wordpress, puedo configurar para que me exporte todos los suscriptores que tengo en mi blog.

Por último en la parte derecha del menú principal, tenemos una serie de opciones también, que son:

- Como no, la posibilidad de contratar un plan de pago, a través de la opción "Upgrade Now", que es algo así como "actualizar a una versión superior ahora".
- La opción de ver nuestro perfil y diferentes opciones relacionadas con nuestro perfil.
- Y por último, la ayuda de Mailchimp y la opción de buscar.



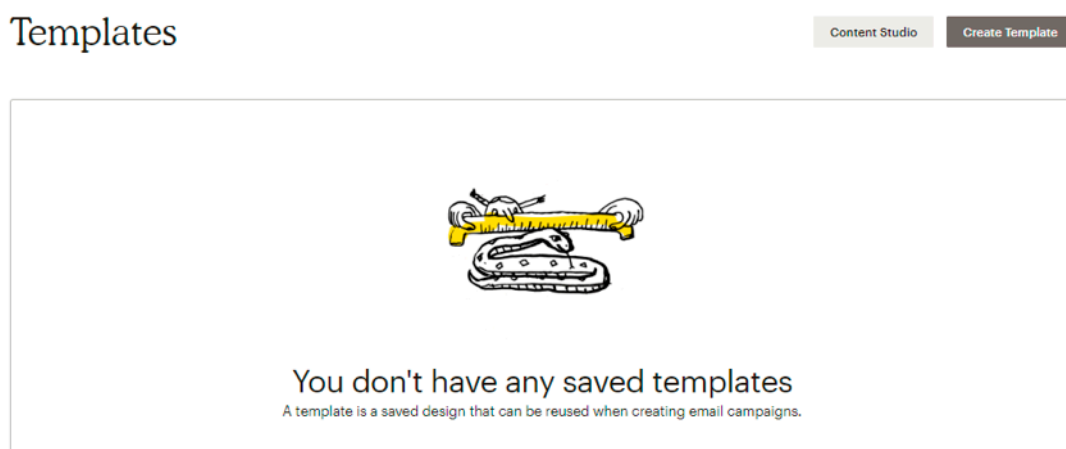
Con este repaso, estamos seguros de que ya nos podremos mover con soltura por la interfaz de Mailchimp.

Ahora vamos a continuar con el itinerario que nos marcaba Mailchimp, y vamos a ver cómo podemos crear una plantilla de email ("Email Template").

5. Cómo crear y diseñar una plantilla de email

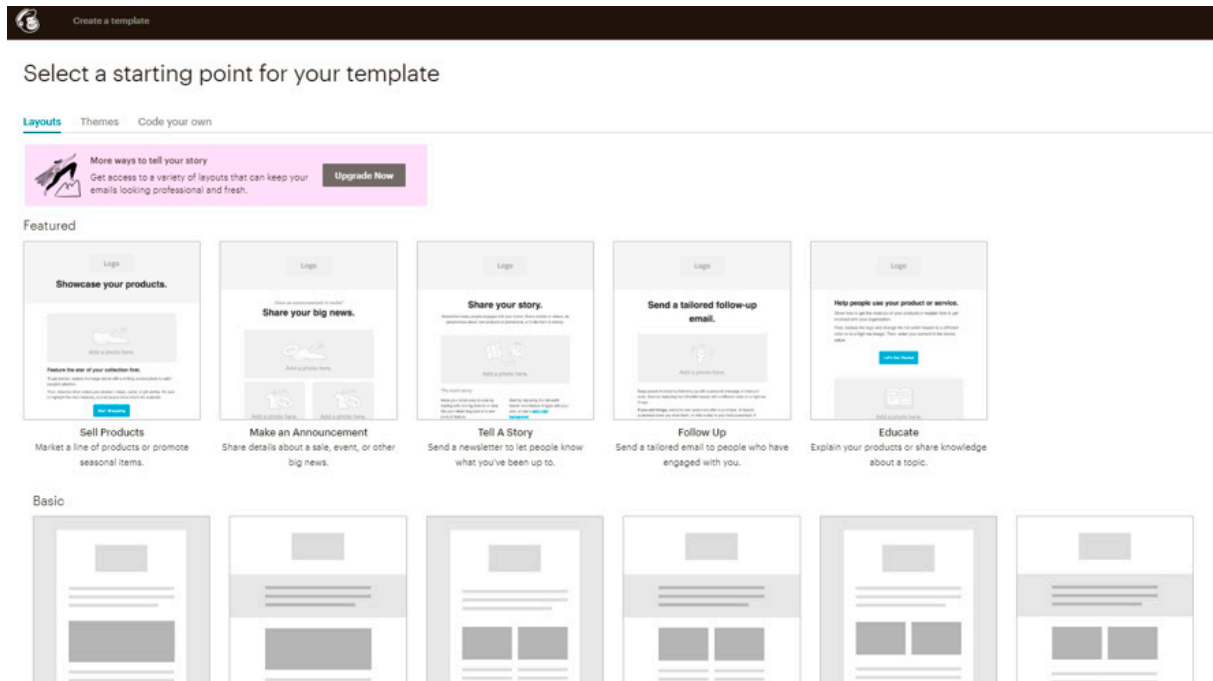
Para crear y diseñar una plantilla de email, seguiremos los siguientes pasos:

1. Iremos en el menú principal a la opción "Campaigns" > "Email Templates", una vez dentro, sino tenemos creada ninguna plantilla, veremos la siguiente pantalla.

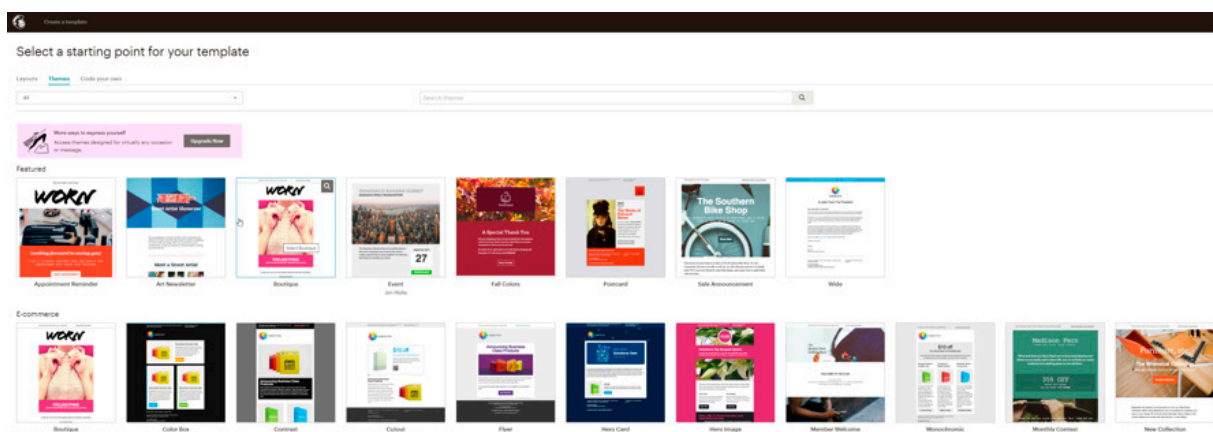


2. Pulsaremos en "Create Template", traducido "Crear Plantilla" y llegaremos a una página en la que tenemos tres opciones:

- Layouts: Traducido "diseños". Y aquí nos ofrece en la "Featured" (Destacadas), algunas plantillas que se utilizan mucho, y luego en "Basic" (Básicas) algunas disposiciones básicas para email, en ambos casos están en blanco para que luego nosotros podamos ir rellenando con nuestras imágenes y textos.



- Themes: Traducido "plantillas". Aquí nos ofrece diseño ya creado, a los que podemos acceder y podemos modificar cosas, teniendo el email casi creado en pocos minutos.



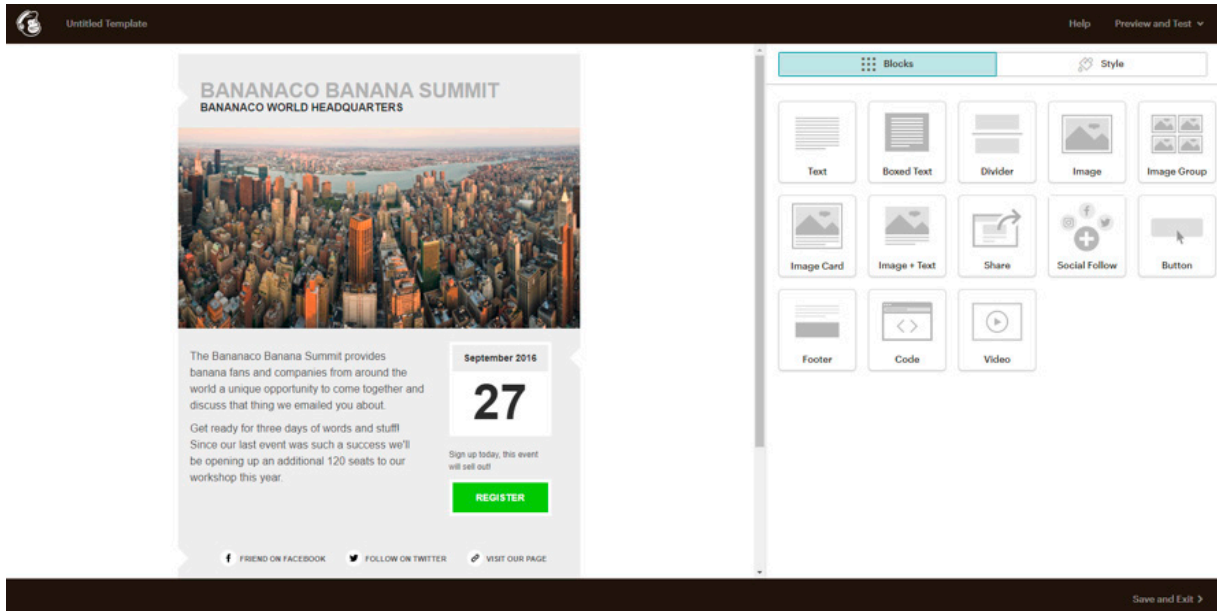
- "Code you own": En este caso nos ofrece la posibilidad de si sabemos programar, o tenemos alguien en nuestro equipo que sepa, crear mediante código la plantilla de email, esta opción la vamos a descartar directamente.



Programa de asesoramiento de comercio electrónico y nuevos canales de venta y distribución de productos y servicios a través de Internet



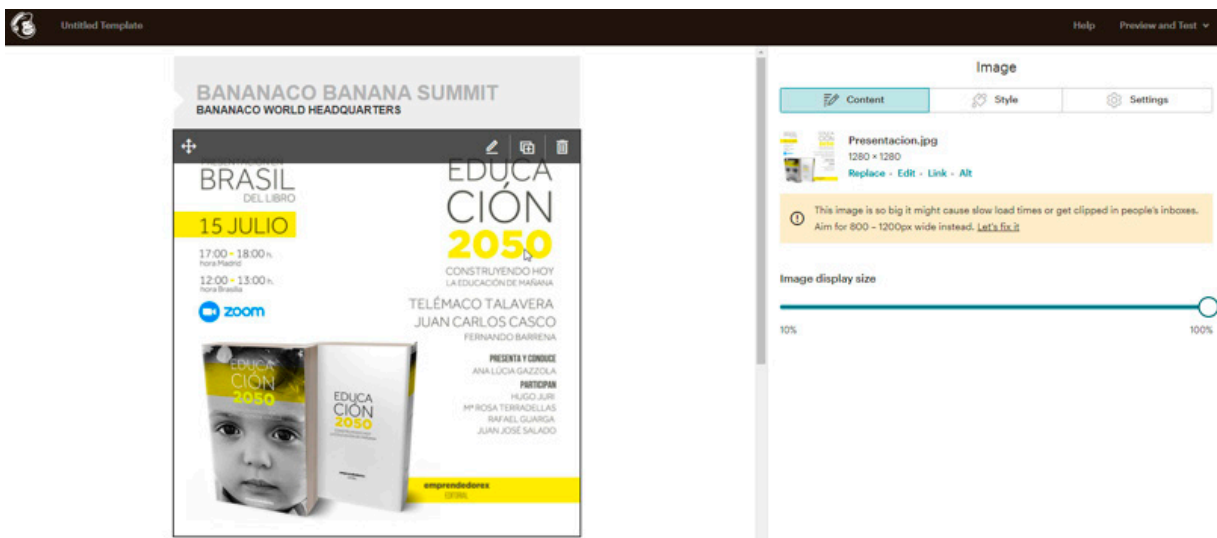
3. Vamos a probar en este caso con una plantilla ya creada, algunas de estas plantillas son de pago, pero nos lo dice antes de seleccionarlo poniendo "upgrade to use". Nos iremos a la opción "Themes" (Plantillas), y seleccionaremos la que más nos guste, en este ejemplo, vamos a utilizar la plantilla "Event".



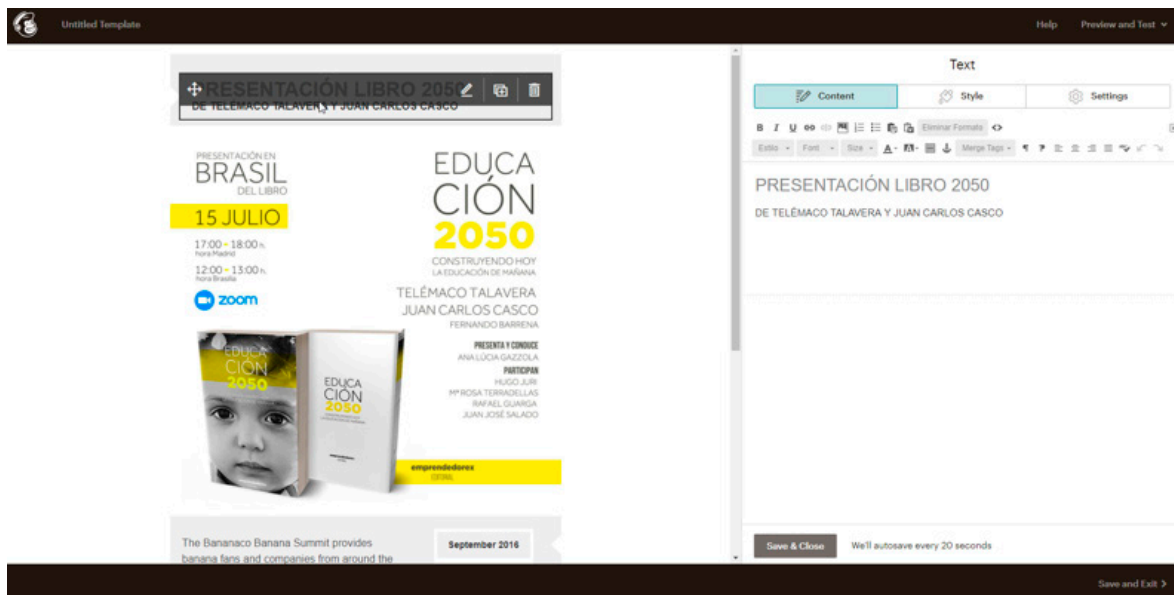
4. Una vez dentro de la plantilla en la parte izquierda, vamos a ir viendo cómo va quedando, y en la parte derecha podremos ir introduciendo elementos, arrastrando simplemente de izquierda a derecha, y modificando los elementos ya existentes seleccionándolos y cambiando las opciones en la derecha.

Nosotros en este ejemplo, vamos a realizar las siguientes acciones:

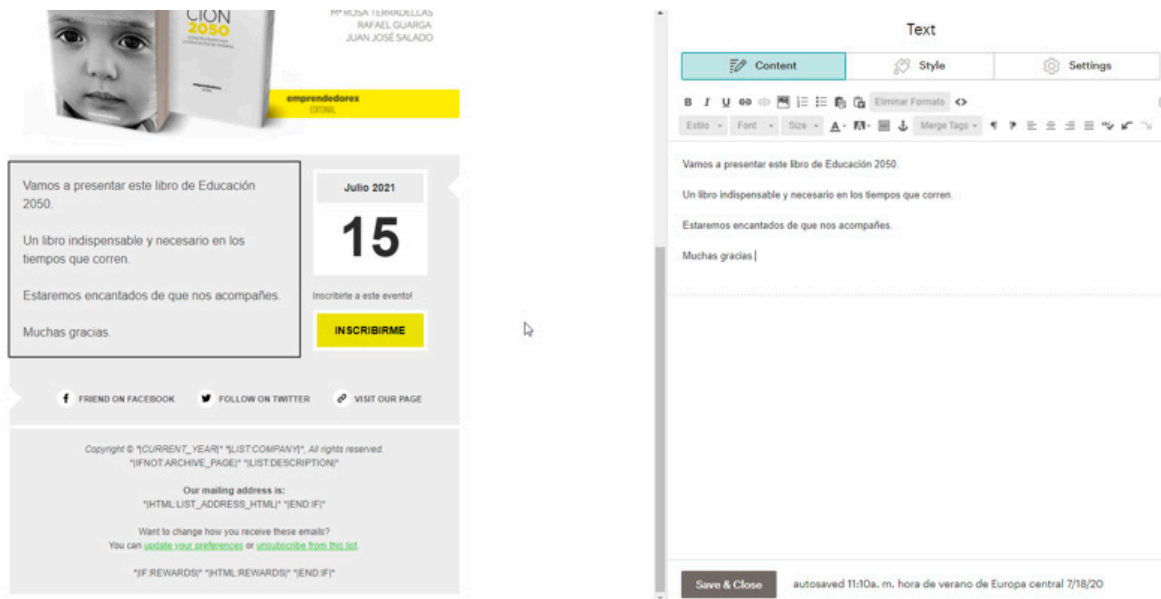
a) Cambiamos la imagen.



b) Cambiamos el texto de la parte superior.



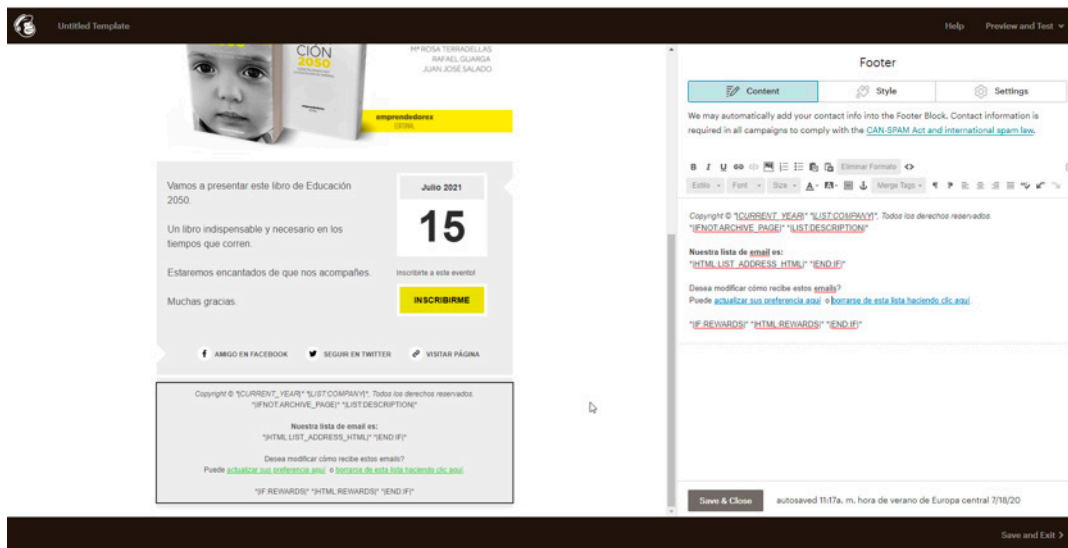
c) Cambiamos los datos de debajo de la imagen, de la fecha de la presentación.



d) Por último vamos a cambiar el resto de elemento que vienen por defecto para personalizarlos, introducir en los botones los enlaces a nuestras redes sociales y personalizar el pie del email.



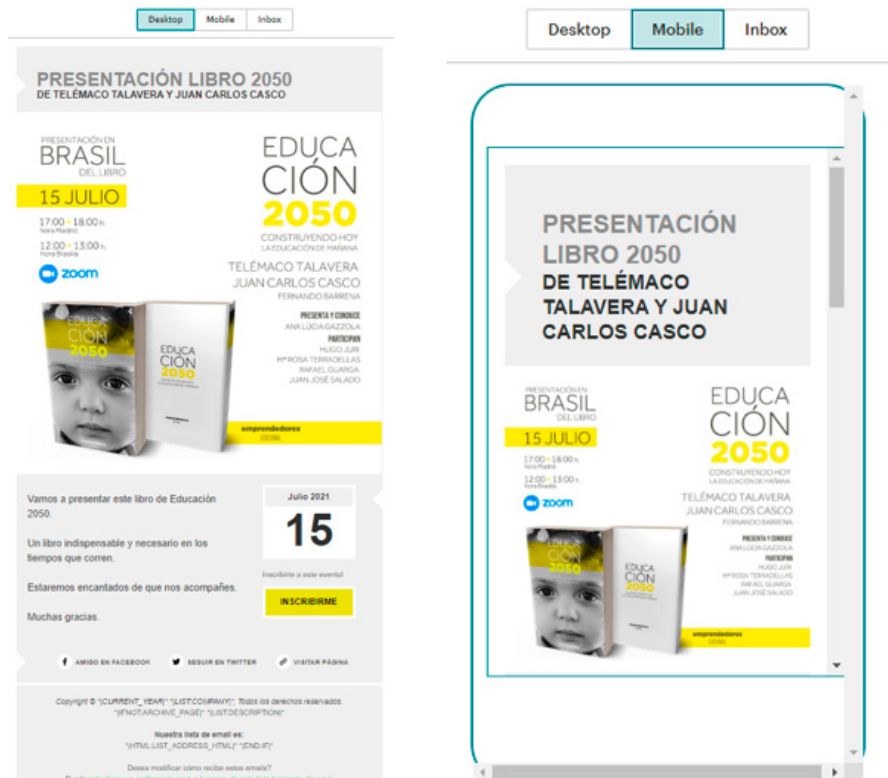
Programa de asesoramiento de comercio electrónico y nuevos canales de venta y distribución de productos y servicios a través de Internet



Con esto terminaríamos de personalizar nuestro email, como ves es muy sencillo, arriba a la derecha tenemos la opción de previsualizarlo y de enviar una prueba ("preview and Test").

Vamos a probar. en "preview mode" podemos ver cómo quedaría en un ordenador y móvil, la opción de previsualizar "Inbox" (como un correo) está reservada a las personas que pagan.

Como vemos en unos minutos, hemos personalizado un mail de manera muy profesional.



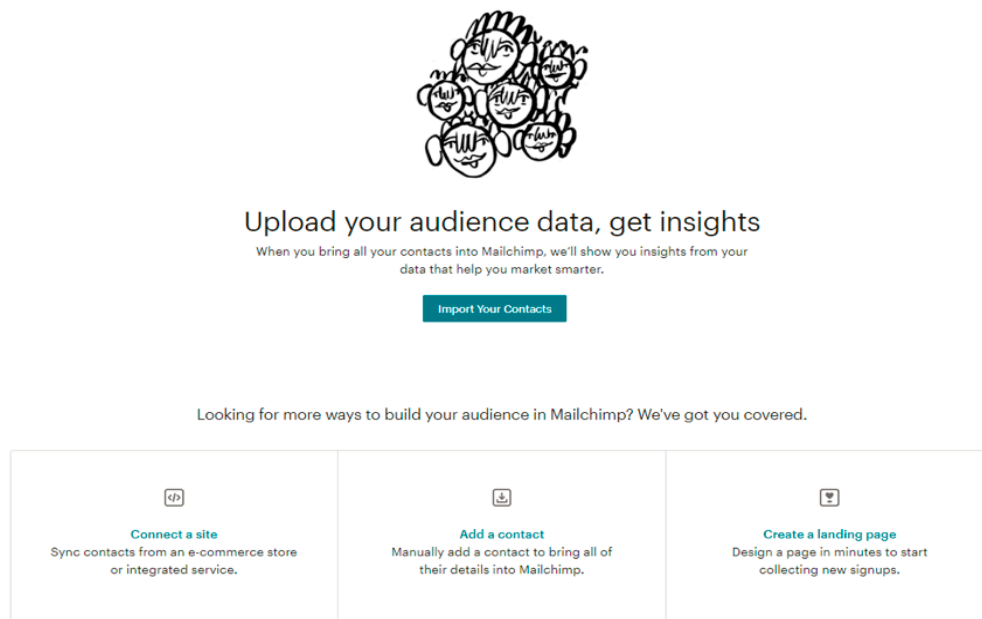
Módulo 4 Mailchimp

6. Crear una lista de contactos en Mailchimp.

Una vez configurada nuestra cuenta, creada una plantilla de email personalizada por nosotros, lo siguiente que deberemos hacer es insertar contactos con los que poder realizar campañas de "email marketing" como es lógico. Y para ello Mailchimp nos ofrece diferentes opciones.

Para acceder a dichas opciones seguiremos los siguientes pasos:

1. Iremos al Menú Principal > Audience > Audience Dashboard (escritorio de contactos), allí veremos una pantalla como la siguiente:



2. Aquí encontramos todas las opciones para agregar contactos:

a) Import Your Contacts: Traducido "Importa tus contactos". Podemos importarlo de tres formas distintas por esta vía:

Where do you want to import contacts from?

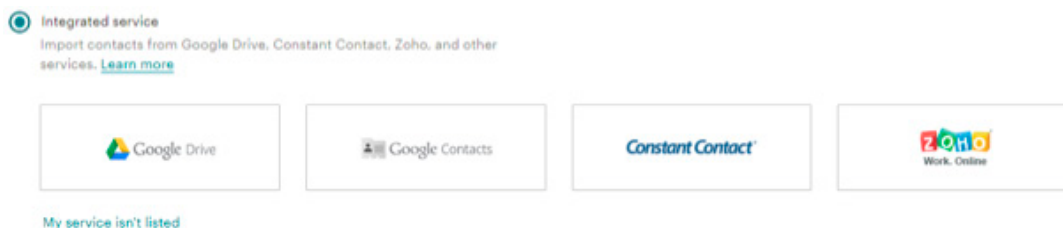
- CSV or tab-delimited text file
Import contacts from .csv or .txt files
- Copy/paste from file
Copy and paste contacts from .xls or .xlsx files
- Integrated service
Import contacts from Google Drive, Constant Contact, Zoho, and other services. [Learn more](#)



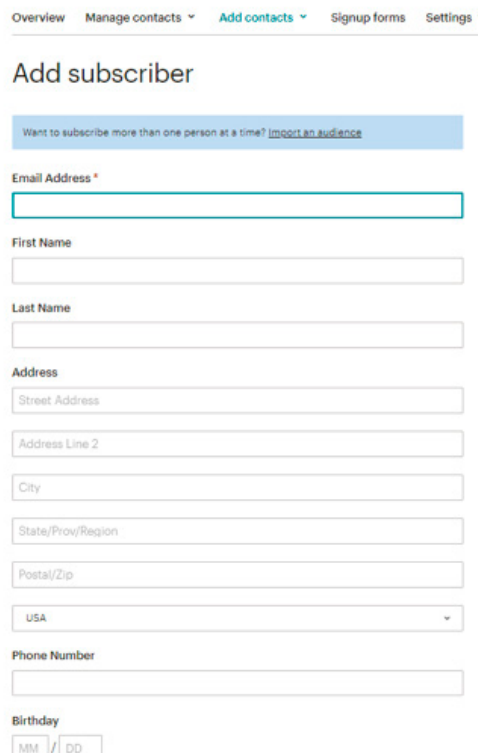
[My service isn't listed](#)



- Desde un archivo ".csv" o ".txt".
- Copiando y pegando los contactos desde un archivo de Excel, con extensión ".xls" o ".xlsx".
- O bien importando los archivos desde alguna de las integraciones que nos permite Mailchimp.



- b)** "Connect a site": Traducido "Conectando una página web", para esto tendremos que tener una página web con la que Mailchimp tenga integración, tipo Wordpress, Prestashop, Magento, WooCommerce, etc.
- c)** "Add a Contact": Traducido "Añade un contacto". A través de esta opción, añadiremos los contactos a mano.
- d)** "Create a Landing Page": Traducido "Crear una página de aterrizaje". De esta manera, crearemos una "Landing Page" que recoja los datos de los contactos que se suscriban, registren, etc.



3. Una vez hemos importado los contactos desde la fuente que mejor nos venga, entonces al acceder en el menú principal a la opción "Audience" > "All Contacts", nos aparecerán listado con todos los contactos, y ya podremos crear nuestra primera campaña de "email marketing".

Overview **Manage contacts** ▾ Add contacts ▾ Signup forms Settings ▾ Conversations Surveys 🔍

Toggle Columns ▾ Export Audience 1 - 11 of 11

Filter by Tags ▾	View Segment ▾	New Segment							
▼	Email Address	ir	Birthday	Tags	Email Marketing	Source	Contact Rating	Date Added	Last Changed ↑
<input type="checkbox"/>	siahalbeukerp1984@yahoo.c... >			Customer	Subscribed	List Import from CSV	★★★☆☆	7/18/20 7:44AM	7/18/20 7:44AM
<input type="checkbox"/>	AbbyGerrity93@that.ultramo... >			Customer	Subscribed	List Import from CSV	★★★☆☆	7/18/20 7:44AM	7/18/20 7:44AM
<input type="checkbox"/>	AbdulLuster96@store.marriv... >			Customer	Subscribed	List Import from CSV	★★★☆☆	7/18/20 7:44AM	7/18/20 7:44AM
<input type="checkbox"/>	m.xnpebu.971.4@gmail.com >			Customer	Subscribed	List Import from CSV	★★★☆☆	7/18/20 7:44AM	7/18/20 7:44AM
<input type="checkbox"/>	valencia@b.gsasearchengine... >			Customer	Subscribed	List Import from CSV	★★★☆☆	7/18/20 7:44AM	7/18/20 7:44AM
<input type="checkbox"/>	catchall@tourschoice.ir >			Customer	Subscribed	List Import from CSV	★★★☆☆	7/18/20 7:44AM	7/18/20 7:44AM
<input type="checkbox"/>	catchall@reservely.ir >			Customer	Subscribed	List Import from CSV	★★★☆☆	7/18/20 7:44AM	7/18/20 7:44AM
<input type="checkbox"/>	aaronchelmsford@app.findin... >			Customer	Subscribed	List Import from CSV	★★★☆☆	7/18/20 7:44AM	7/18/20 7:44AM
<input type="checkbox"/>	asia.asia.02@bk.ru >			Customer	Subscribed	List Import from CSV	★★★☆☆	7/18/20 7:44AM	7/18/20 7:44AM
<input type="checkbox"/>	abbieblake93@twice.ppoet.c... >			Customer	Subscribed	List Import from CSV	★★★☆☆	7/18/20 7:44AM	7/18/20 7:44AM
<input type="checkbox"/>	hablamos@emprededoresx... >				Subscribed	Admin Add	★★★☆☆	7/17/20 12:31PM	7/17/20 12:31PM

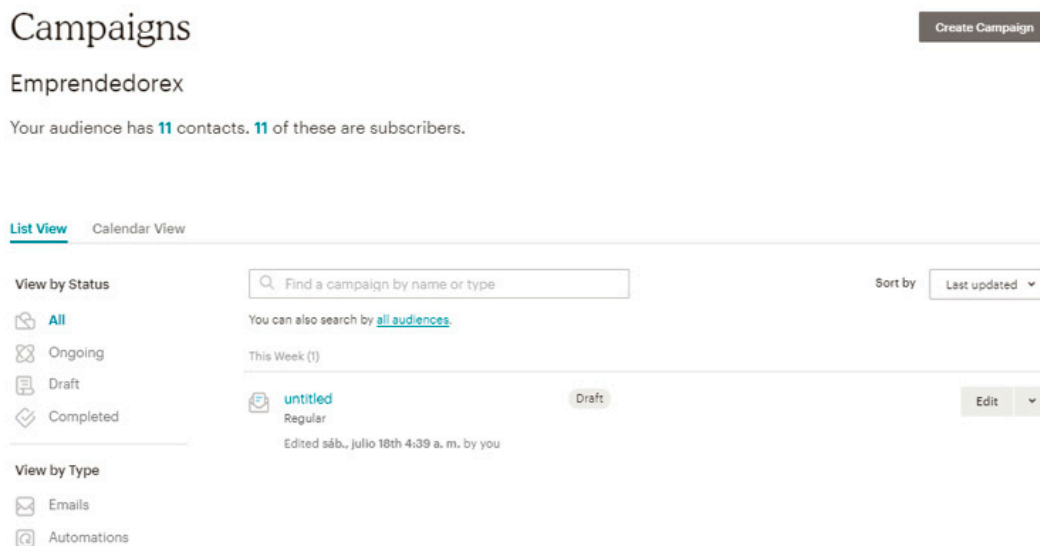
View 25 ▾ 1 - 11 of 11



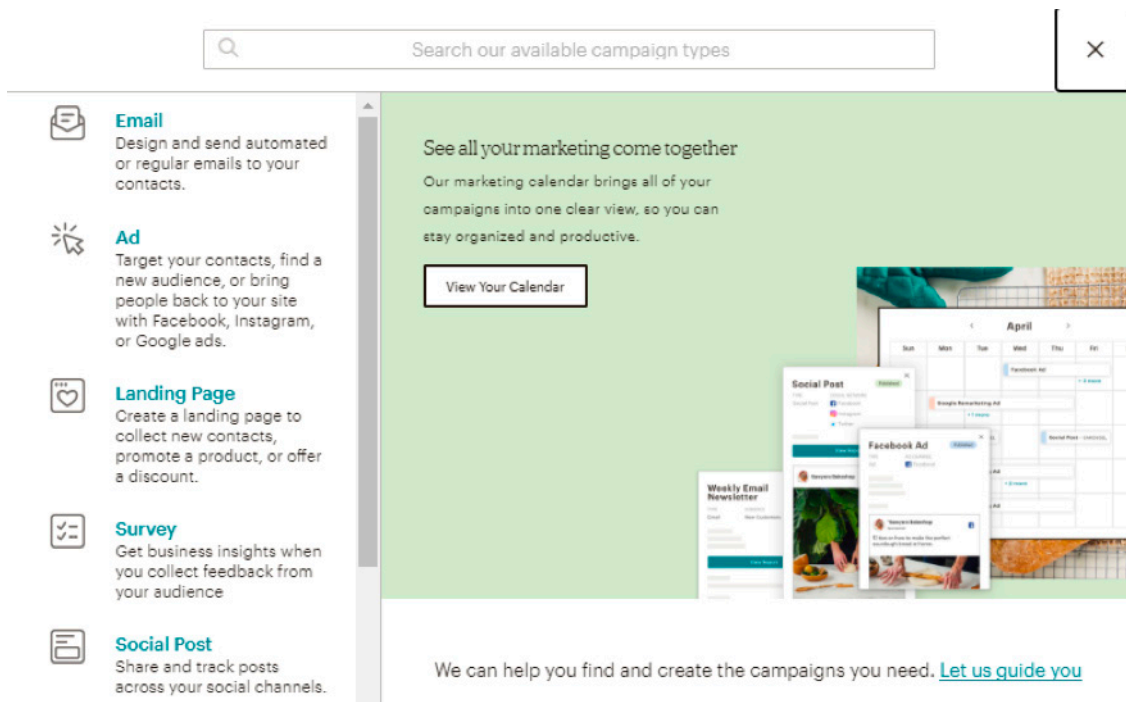
7. Crear una campaña en Mailchimp.

Por último, vamos a ver cómo podemos crear una campaña a través de Mailchimp, los pasos que debemos seguir son los siguientes:

1. Debemos irnos al Menú Principal > "Campaigns" > "All Campaigns".



2. Una vez en el apartado "All Campaigns" (Todas las Campañas), haremos clic en el botón "Create Campaign" (Crear Campaña).



3. En el siguiente paso, seleccionaremos el tipo de campaña que queremos realizar, en este caso de "email marketing" y le pondremos el nombre a la Campaña.
4. En el siguiente paso, señalaremos si queremos agregar a todos los contactos que tenemos actualmente a la campaña, o pulsaremos "Edit recipients" (Editar receptores), en caso de que queramos modificar algo aquí, es recomendable en caso de que queramos segmentar la audiencia que va a recibir el email.

Regular Automated Plain-text

Create an email

Keep your subscribers engaged by sharing your latest news, promoting a line of products, or announcing an event.

Campaign Name 68 characters

Campaña de Inicio de Verano 2020

Begin Cancel

Keep it up! Draft Draft email Finish later Schedule Send

Campaña de Inicio de Verano 2020
Edit name

To
All subscribed contacts in the audience Emprendedores. **11 recipients**
Your 'To' field is not personalized with merge tags.
If you'd like to segment your audience, you can [edit your recipients](#). Edit Recipients

From
Who is sending this campaign? Add From

Subject
What's the subject line for this campaign? Add Subject

Content
Design the content for your email. Design Email

5. A continuación vamos a hacer clic en "Edit Recipient", porque es aquí donde podremos personalizar el campo "To" Field (El campo "Hacia quien va dirigido" el mail), de cara a evitar determinados filtros de Spam. Para ello, haremos clic en la casilla y seleccionaremos si queremos que aparezca el nombre del contacto (FNAME), los apellidos (LNAME), ambos, o que aparezca algo personalizado (Custom). En caso de no poner esto aparecerá el email del contacto.

To
Who are you sending this campaign to?

Audience Segment or Tag

Emprendedores All subscribers in audience

Personalize the "To" field Recommended for you

Add merge tags to display your recipient's name to make it more personal and help avoid spam filters. For example, *[FNAME]* *[LNAME]* will show as "To: Bob Smith" instead of "To: bob@example.com."

Save Cancel



6. A continuación, personalizaremos desde quien se va a enviar la campaña: Nombre y Dirección de Email.

From
Who is sending this campaign?

Name 94 characters Email address

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

[Cancel](#)

7. Seguiremos señalando cual es el "Subject" (Asunto) de la campaña.

Subject
What's the subject line for this campaign?

Subject 129 characters

See how your [recent subject lines](#) performed.

Preview Text 124 characters

This snippet will appear in the inbox after the subject line.

[Cancel](#)

When it comes to email marketing, the best subject lines tell what's inside instead of sell what's inside. [View our subject line guide](#)

A great subject line gives your audience a reason to open your email.

- It's short and sweet**
Subject lines with fewer than 9 words tend to perform better
- Emojis are great... in small quantities**
We suggest using no more than 1
- Space is limited**
Great job staying under 60 characters
- That's impressive**
You got your point across without using too many punctuation marks

8. Elegerimos el diseño del email de la campaña, que ya hemos hecho en apartados anteriores.

Campaña de Inicio de Verano 2020

[Edit name](#)

To
All subscribed contacts in the audience Emprendedores. [11 recipients](#)
Your "To" field is not personalized with merge tags. [Edit Recipients](#)

From
Juan Carlos Casco • hablamos@emprendedores.com [Edit From](#)

Subject
Conoce Educación 2050
Preview Text: Nuevo libro Educación 2050 [Edit Subject](#)

Content [Edit Design](#)

- We automatically add a required Referral badge to your email footer. To remove the badge, [upgrade your account](#).
- A plain-text version of this email will be included automatically. [Edit](#)

[Enable Social Cards](#)



9. Por último, podremos personalizar el link de la publicación y vincular nuestras redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), para que se haga una publicación en ellas también.

Share Your Campaign

Campaign Link


[https://mailchi.mp/\[xxxxxx\]/conoce-educacion-2050](https://mailchi.mp/[xxxxxx]/conoce-educacion-2050) [Edit](#)

Want to brand your campaign link? Click edit to create a custom URL.

Add A Social Post To Your Campaign

 Facebook
[Connect Facebook](#)

 Twitter
[Connect Twitter](#)

 Instagram
Add an Instagram post to your campaign by connecting your [Instagram business profile](#) to your Facebook page.
[Connect Facebook](#)

Settings & Tracking [Edit](#)

- You're not using Conversations to manage replies.
- Your embedded videos will not auto-convert into linked thumbnail images.
- You're tracking opens.
- You're tracking clicks.
- You're not tracking plain-text clicks.
- You're not tracking e-commerce link activity.

10. El último paso para el envío de la campaña, y una vez que hayamos comprobado todo bien, será hacer clic en el botón "Send" (Enviar), nos mostrará una última advertencia, y si hacemos clic en "Send Now" (Enviar ahora) se enviará el contenido de nuestra campaña a todos los contactos seleccionados.

11. Por último, una vez enviada la campaña, nos saldrá un mensaje confirmando que ha salido todo bien, y con el link al seguimiento de la campaña, para que podamos ir analizando la repercusión de la misma.

Review Your Campaign ×

You're about to send a campaign to:
Emprendedorex
11 subscribers

[Send Now](#)

[Cancel](#)

...and it's out there

Campaña de Inicio de Verano 2020 is on its way to 11 subscribers from the audience, Emprendedorex. Take a breather—you've earned it.

View or [share](#) your campaign link:

<https://mailchi.mp/2f21ba62fd94/conoce-educacion-2050>

[Track Your Stats With Our Mobile App](#)



8. Resultados de campaña en Mailchimp.

Tan importante como hacer una campaña, es ver su alcance, y para ello vamos a ir al Menú Principal > "Campaigns" > "Reports" (Informes) y aquí podremos ver todos los informes de las campañas realizadas.

Reports

Emprendedorex

Your audience has **11** contacts. **11** of these are subscribers.

A primera vista veremos un resumen en el que se nos dicen, cuantos emails de los enviados se han abierto en la columna "Opens", y cuantos clics se han hecho en la columna "Clicks". Para ver el detalle haremos clic en el botón "View Report" (Ver informe) para ver el informe detallado.

Si traducimos la página como hemos visto antes, entenderemos perfectamente los resultados de la campaña, así que os aconsejamos hacerlo, en caso de no saber inglés.

Hasta aquí cuarto y último módulo de este programa de asesoramiento de Comercio electrónico y nuevos canales de venta y distribución de productos y servicios a través de internet, en el que hemos conocido Mailchimp.

Esperamos que el programa de asesoramiento te haya resultado de utilidad.

Campaña De Inicio De Verano 2020

00	\$ 0.00	\$ 0.00	
Pedidos	Ingresos promedio de pedidos	Los ingresos totales	
Rango abierto: 16.7%	Tasa de clics: 0%		
Promedio de audiencia: 0%	Promedio de audiencia: 0%		
1	00	55	00
Abrió	Hizo clic	Rebotado	Derse de baja
Entregas exitosas: 66 (54.5%)	Clics por aperturas únicas: 0%		
Total de aperturas: 1	Total de clics: 0		
Último abierto: 18/7/20 11:06 AM	Último clic: N/A		
Reenviado: 00	Informes de abuso: 00		

Rendimiento las 24 horas

10





Programa de asesoramiento de comercio electrónico
y nuevos canales de venta y distribución
de productos y servicios a través de Internet

